



ZELEN AKCIJSKI NAČRT

Slovenski globalni forum

Za organizacijo dogodka Slovenski globalni forum smo sprejeli Zeleni akcijski načrt, ki nas zavezuje k organizaciji dogodka, ki bo odgovoren do okolja, družbe in udeležencev.

PODROČJE	CILJ	UKREP
MOBILNOST	Omogočiti dostopnost z javnimi prevozom	Izbrali smo prizorišče dogodka, ki je enostavno dostopno z javnim prevozom.
	Prilagoditi program dogodka glede na vozni red javnega vlaka in avtobusa	Uro pričetka dogodka smo prilagodili voznim redom javnega prometa.
	Merjenje ogljičnega odtisa prevozov	V prijavnico za dogodek smo dodali vprašanje o prihodu na dogodek, ki je namenjeno zbiranju podatkov za izračun ogljičnega odtisa.
	Zmanjšanje ogljičnega odtisa	Pripravili smo navodila za trajnostni pristop do prizorišča in jih objavili na spletni strani. O tem bomo obvestili udeležence tudi po elektronski pošti.
	Zmanjšanje števila prevozov	Večino sestankov s podizvajalci smo in bomo opravili preko spleta.
VODENJE PROJEKTA	Definirati ključne ukrepe v Zeleni zavezi dogodka	Za dogodek smo sprejeli zeleno zavezo, v kateri smo definirali sedem ključnih področij ukrepov.
	Poznavanje ključnih kriterijev »Planet Positive Event«	Poznavanje ključnih kriterijev »Planet Positive Event« V fazi priprave dogodka smo definirali pomembnejše vplive dogodka na okolje in družbo (kriterije) in z njimi seznanili ključne deležnike (prizorišče, event agencija, catering).
	Priprava akcijskega načrta	Za dogodek smo izdelali zeleni akcijski načrt, v katerem smo definirali ključne korake za trajnostno transformacijo dogodka.
	Imenovanje odgovorne osebe	Za trajnostno transformacijo dogodka smo imenovali odgovorno osebo (Klemen Mesarec Hercog).
	Usposabljanje sodelavcev in podizvajalcev	Usposabljanje sodelavcev in podizvajalcev Sodelavce in podizvajalce na projektu smo usposobili za izvajanje ukrepov, relevantnih za njihovo vlogo pri projektu.



PODROČJE	CILJ	UKREP
KOMUNICIRANJE	Promocija trajnostne organizacije dogodkov	Dogodek bomo skozi različna komunikacijska orodja uporabili za promocijo trajnostne organizacije.
	Trajnostne vsebine na spletni strani	Na spletni strani bomo objavili trajnostne informacije o dogodku.
PRIZORIŠČE	Zmanjševanje uporabe plastike	Od prizorišča bomo zahtevali minimalno uporabo plastike.
	Ločeno zbiranje odpadkov	V dogovoru s prizoriščem bo poskrbljeno za ločeno zbiranje odpadkov.
	Trajnostna dekoracija	Za dekoracijo bomo uporabili rastline, pridelane lokalno na družinski vrtinariji, ki po zaključku dogodka ne bodo zavržene, temveč bodo dobile nove domove.
	Informiranje zaposlenih	V okviru sodelovanja s prizoriščem bomo poskrbeli za informiranje zaposlenih s strani organizatorja.
NAROČANJE STORITEV	Nakupovanje z razumom	Pred vsako nabavo izdelkov bomo vedno razmislili, ali izdelek in storitev res potrebujemo in ali bi se nabavi lahko izognili z izposojjo ali menjavo.
	Manj je več	Na dogodku bomo poskrbeli za naročanje pravišnje količine izdelkov in s tem posredno zmanjšali količino odpadkov in ogljični odtis dogodka.
	Prednost pri naročanju	Pri organizaciji dogodka dajemo prednost lokalnim in sezonskim izdelkom ter zdravim in okolju manj škodljivim izdelkom.



PODROČJE	CILJ	UKREP
HRANA IN PIJAČA	Podnebju prijaznejša pogostitev	Poskrbeli bomo, da bo kulinarčna ponudba na dogodku podnebju prijazna. To pomeni, da je hrana večinoma rastlinskega izvora, pridelana na sonaraven - ekološki ali biodinamičen način, hrana, ki ne pristane med odpadki, sezonska, pridelana lokalno ter kupljena čim bolj neposredno, čim manj predelana in s čim manj embalaže.
	Management odpadne hrane	Udeležence bomo pozvali, da se prijavijo na kosilo, v kolikor se ga bodo udeležili. V sodelovanju z izvajalcem cateringa bomo dokumentirali količino odvržene hrane na dogodku in pripravili načrt za zmanjšanje.
	Posebne prehranske zahteve	V sodelovanju s catering podjetji bomo spremljali in pridobili informacije o sestavinah, predvsem alergenih, ki jih vsebujejo živila in zagotovili, da bodo alergeni v hrani vidno predstavljeni.
	Pribor in posoda za večkratno uporabo	Poskrbeli bomo, da bosta na dogodku uporabljen pribor in posoda večinoma za večkratno uporabo (90%).
MULTIMEDIJSKA OPREMA IN PRODUKCIJA	Optimizacija naprav	Velikost multimedijske opreme bomo prilagodili velikosti in potrebam prostorov. Uporabili bomo tudi že obstoječo opremo v prostorih (npr. projektorje).
	Generalka in priprave na dogodek	V fazi priprave na dogodek bomo zahtevali pametno uporabo opreme. To vključuje omejitve uporabe projektorjev, reflektorjev in zvočne opreme v fazi priprave, ko ne poteka tonska vaja ali druga oblika generalke (izklapljanje, ko aparature niso v uporabi).
	Energetsko učinkovita oprema	Na prizorišču bomo, kjer bo to mogoče, uporabili multimedijsko opremo, ki zadošča najnovejšemu standardu Energy Star za energijsko učinkovitost. To bomo dokazali s potrdilom Energy Star ali ustrezno tehnično dokumentacijo proizvajalca.
	Zeleni inspicient	Trajnostna produkcija dogodkov zahteva veliko sodelovanja in pravočasno komuniciranje z vsemi deležniki. Zato bomo na dogodku imenovali zelenega inspicienta, ki od začetka do konca produkcije skrbel za trajnostno izvedbo.



PODROČJE

CILJ

UKREP

**REGENERATIVNI
UČINKI**

Trajnostna transformacija med udeleženci

Prizadevali si bomo za trajnostno transformacijo med udeleženci, da bodo vsak po svojih močeh prispevali k manjšemu obremenjevanju okolja.